

Spotify quiere revolucionar la salud

Carlos Manuel Sánchez

La inteligencia artificial ha revolucionado los chequeos médicos. Pruebas que antes llevaban su tiempo ahora se hacen en minutos. Uno de los primeros en detectar su potencial -y el negocio- has sido Danieol EK, el creador de Spotify, En la actualidad están al frente de *Neko Health*, una innovadora empresa ligada a la salud.

“Vale, he triunfado. ¿Pero qué le estoy aportando a la humanidad?”, pensaba este escritorio sueco.

El había creado *Spotify*, que revolucionó la industria musical, aunque su propuesta era difícil de monetizar: regalar la música con la esperanza de que alguien eventualmente quiera suscribirse a la versión de pago.

Y él se preguntaba: “¿Por qué no estoy salvando vidas?”.

Con su socio, Nilsonne, creó un nuevo producto, y éste es un chequeo. El suscriptor (no paciente) entra en la clínica creada y en un ambiente relajante se le hace una batería de pruebas, que incluyen el electrocardiograma y la presión arterial, así como algo novedoso: un escáner de 360°, que toma una imagen completa del cuerpo en alta resolución con 50 millones de datos.

La IA analiza estos últimos en pocos minutos y el suscriptor recibe un informe con las conclusiones.