

10.- El aterrizaje tranquilo de la IA en el sector asegurador.

Adrián Espallargas

La tradición de esta industria en el análisis de datos facilita la adopción de esta tecnología, pero el despegue es más incipiente que en el sector financiero.

La IA está transformando el sector asegurador, revolucionando desde la personalización de fraudes y la gestión de siniestros. Las aseguradoras están utilizando IA para crear pólizas adaptadas a cada cliente, agilizar la tramitación de reclamaciones y desarrollar productos innovadores.

Esta tecnología también permite identificar fraudes con mayor precisión, optimizando recursos.

El hecho de que este sector sea uno de los pioneros en el uso de la IA se debe a su larga tradición en la recopilación y análisis de grandes volúmenes de datos.

Así las aseguradoras han adoptado las tecnologías de IA más rápidamente que otros sectores.

En el dinámico mundo de las aseguradoras, las amenazas cibernéticas suponen un riesgo importante.

Y de este modo la IA entra en juego como una centinela digital.

Los algoritmos de IA permiten analizar patrones de comportamiento para detectar fraudes en tiempo real, y eso permite reforzar las defensas antes de que ocurran las brechas.

Además, como decíamos, la IA procesa enormes volúmenes de datos y permite una detección y respuesta rápida a amenazas emergentes.

Aunque las áreas con mayor potencial son la gestión de siniestros y la suscripción debido al volumen de recursos dedicados, existen otras áreas con un amplio recorrido, como los procesos de soporte a la venta y la atención al cliente y mediación.

Así pues, actualmente, las áreas que presentan una mayor implantación de la IA son la atención al cliente, la detección del fraude y la gestión de siniestros.

La IA debe concebirse no como una sustitución completa de la actividad humana sino como una herramienta que facilita la tarea y la mejora.